



## SACCHETTIFICIO DI ROSÀ

by Andrea Spadini



# Sacchettificio di Rosà: da conduzione familiare a gestione manageriale per competere sempre di più nel mercato internazionale

Nicolò e Giorgia Ferracin -  
Sacchettificio di Rosà



40 ANNI DI STORIA ALLE SPALLE RAPPRESENTANO UN SOLIDO BACKGROUND DI ESPERIENZA E KNOW-HOW, E ORA GRAZIE ALLA SECONDA GENERAZIONE GIÀ OPERATIVA IN AZIENDA, IL SACCHETTIFICIO DI ROSÀ SI STA PREPARANDO ALLE SFIDE FUTURE, MUTANDO DA UNA CONDUZIONE PRETTAMENTE FAMILIARE A UNA GESTIONE SEMPRE PIÙ MANAGERIALE. NE PARLIAMO CON NICOLÒ FERRACIN, DIRETTORE COMMERCIALE DI SDR

I Sacchettificio di Rosà (VI) celebra nel 2015 i 40 anni di attività, nel corso dei quali è riuscito a ritagliarsi uno spazio importante nel panorama del packaging flessibile alimentare, diventando un punto di riferimento sia per le piccole e medie aziende che per le multinazionali. Tre soci fratelli, Sandro, Carlo e Marina Ferracin (i figli del fondatore Giorgio Ferracin), rappresentano la proprietà dell'azienda, che oggi è gestita anche con la collaborazione della seconda generazione, Nicolò Ferracin, Giorgia Ferracin e Matteo Boscardin, che hanno portato nuova linfa vitale e un rinnovato entusiasmo, per preparare l'azienda alle sfide del futuro.

### Stampa flexo di alta qualità grazie alla collaborazione con Uteco

La denominazione Sacchettificio, seppur storica, non rende giustizia a una realtà produttiva integrata, composta da un reparto di estrusione dove 5 linee di film cast in bolla, soddisfano il fabbisogno interno di materia prima, per poi passare al reparto di accoppiamento dove tre accoppiatrici solventless di Nordmeccanica lavorano senza sosta.





## SACCHETTIFICIO DI ROSÀ



**Le due macchine da stampa Onyx 108 a 10 colori di SDR**

Nel reparto stampa invece sono presenti le 3 macchine Uteco, una Topaz 6 colori e due Onyx 108 a 10 colori, due macchine gemelle che lavorano specularmente, su due turni. “La collaborazione con Uteco è per noi molto importante in quanto grazie al loro supporto e alle nostre competenze siamo stati in grado di ottenere due macchine da stampa, con procedure standardizzate, grazie alle quali riusciamo a soddisfare le esigenze di estrema personalizzazione dei prodotti che il mercato ci richiede. La flessibilità operativa di queste macchine ci consente di effettuare dei cambi lavoro molto veloci, e per noi che abbiamo commesse di lotti molto piccoli è una caratteristica fondamentale. Ovviamente queste macchine sono perfette anche per le lunghe tirature. La qualità che ab-

### LA SCHEDA TECNICA DELLE 2 MACCHINE UTECO ONYX 108/GL MOD. 110

- 10 colori a tamburo centrale con passo stampa massimo 800 mm e passo stampa minimo 310 mm;
  - Larghezza massima di stampa 1100 mm;
  - Velocità 500 m/min;
  - Completamente intercambiabili (maniche porta cliché, anilox, racle);
  - Configurazione svolgitore ed avvolgitore face-to-face (automatici diam 1000);
- ENTRAMBE EQUIPAGGiate CON:**
- Kiss&Go per controllo pressioni stampa in automatico;
  - Videocamera matriciale e 100%;
  - Lavaggio automatico dei calamai;
  - Viscosimetri;
  - Lavatamburo.

biamo ottenuto in stampa ci ha consentito di proporci a clienti che stampavano in rotocalco e convertire le loro produzioni in flexo, a testimonianza che il gap qualitativo tra le due tecniche di stampa è ormai pienamente colmato”, dice Nicolò Ferracin, mentre ci accompagna a visitare i reparti produttivi dell'azienda.

In SDR vengono gestiti oltre 300 cliché giornalieri, e difatti è presente un ampio spazio, adiacente il reparto stampa, per il montaggio dei fotopolimeri sulle sleeve per una capacità produttiva giornaliera per macchina da stampa di 15/20 commesse, in media un cambio lavoro ogni 45 minuti.

## ENGLISH Version

### **Sacchettificio di Rosà: from family to business management to compete more and more in the international market**

40 YEARS OF HISTORY BEHIND REPRESENT A SOLID BACKGROUND OF EXPERIENCE AND KNOW-HOW, AND THANKS TO THE SECOND GENERATION ALREADY WORKING IN THE COMPANY, SACCHETTIFICIO DI ROSÀ IS PREPARING FOR FUTURE CHALLENGES, CHANGING FROM A FAMILY MANAGEMENT TO AN INCREASINGLY BUSINESS ONE. WE SPOKE WITH NICOLÒ FERRACIN, COMMERCIAL DIRECTOR OF SDR

**S**acchettificio di Rosà (VI) in 2015 celebrates 40 years of activity, during which it managed to carve out an important space in the food flexible packaging market, becoming a point of reference for both small and medium-sized companies to multinational companies. Three partners and brothers, Sandro, Carlo

and Marina Ferracin (sons of the founder Giorgio Ferracin), are the property of the company, which today is managed with the cooperation of the second generation, Nicolò Ferracin, Giorgia Ferracin and Matteo Boscardin, which led new energy and a renewed enthusiasm, to prepare the company for future challenges.

### **FLEXPRESS PRINTING IN HIGH QUALITY THANKS TO COLLABORATION WITH UTECO**

The name Sacchettificio (bag making), albeit historical, does not do justice to an integrated production, consisting of an extrusion department where 5 lines for blown cast film, meet the internal needs of raw material, to move then to laminating department where 3 solventless laminating machines by Nordmeccanica work without breaks. In the pressroom there are three Uteco machines, a 6 colors Topaz and two 10 colors Onyx 108, two twin machines, that operate in mirrored mode, in two shifts.

“Collaboration with Uteco is very important to us because thanks to their support and to our expertise we have been able to get two printing machines with standardized procedures, through which we can meet the needs of extreme customization of products that market requires us. The operational flexibility of these machines allows us to make job changes very fast, and for us this is a key feature, because we are producing small batches.



Obviously, these machines are also perfect for long runs. Print quality that we got has enabled us to propose to customers who printed in gravure to convert to flexo their production. This underlines that the quality gap between the two printing techniques is now fully filled”, says Nicolò Ferracin, while we are visiting together the production departments of the company.





## SACCHETTIFICIO DI ROSÀ

Per quanto riguarda la fase di taglio, finitura delle bobine stampate e confezionamento delle buste, l'azienda si avvale di un'azienda partner esterna, che ha un centro di taglio molto importante con ben 12 taglierine-ribobinatrici.

### È il servizio a fare la differenza

Oggigiorno a fare la differenza è senza ombra di dubbio la qualità del servizio offerto al cliente, motivo per cui è in atto una forte ristrutturazione aziendale, sia per quanto riguarda i reparti che per quanto riguarda le persone. "Fino a oggi l'azienda è stata gestita, splendidamente, in maniera padronale, ma per le sfide future, d'accordo con la proprietà e i miei due cugini, abbiamo deciso di intraprendere un percorso che ci sta portando a inserire in organico figure manageriali competenti in grado di sviluppare ulteriormente il nostro business. Le tecnologie produttive sono importanti e aiutano a raggiungere il risultato, ma a fare la differenza sono i valori umani, l'organizzazione dei processi, l'ottimizzazione delle risorse. Una bella macchina da stampa la possono acquistare tutti, ma è la maniera con la quale ci si pone verso il cliente e come si vende il prodotto a fare la differenza", racconta Nicolò, che nonostante la giovane età dimostra una maturità e una capacità organizzativa e gestionale da imprenditore moderno e maturo. Non a caso è in fase di realizzazione uno spazio adiacente il



reparto di produzione, che verrà destinato all'accoglienza dei clienti in visita in SDR per visionare il loro avviamento stampa, con l'obiettivo di creare un'atmosfera distesa, serena, quasi familiare, per far sentire il cliente come se fosse a casa propria.

### Obiettivo mercati internazionali

Quasi tutto il fatturato di SDR viene realizzato nel mercato interno, e il 2015, così come del resto gli ultimi anni si chiuderà in attivo, quest'anno con un incremento del 20%, per un totale di 19 milioni di €.

"È chiaro che ci stiamo strutturando per poter affrontare il mercato estero e per fare ciò è indispensabile preparare la struttura a questo passo importante. Stiamo

*In SDR are managed over 300 cliché every day, and in fact there is a large space, adjacent to the pressroom, for mounting on photopolymer sleeves for a daily production capacity for each printing machine of 15/20 orders, on average one job change every 45 minutes.*

*As regards the cutting step, finishing of the printed rolls and packaging of pouches, the company uses an external partner company, which has a wide cutting center with 12 slitter rewinders.*

### IT'S THE SERVICE THAT MAKES THE DIFFERENCE

*Today to make a difference is undoubtedly the quality of service offered to the customer: this is the reason because a strong corporate restructuring is underway, in the departments and as regards people.*

*"Up to now SDR has been managed, very good, as a family-run company, but for future challenges, along with the property and my two cousins, we decided to take a path that is leading us to employ competent ma-*



*agement figures, able to further develop our business. The production technologies*

*are important and help to achieve the result, but human values, organization of the processes, optimization of resources make a real difference.*

*Everybody can buy a beautiful machine, but it is the way in which you face the customer and how you sell your product that diversify a company", says Nicolò, who, despite his young age, shows maturity and organizational and management capacity of a modern and mature entrepreneur.*

*Not by chance they are building a space adjacent to the production department, to welcome visiting clients at SDR to view printing start-up, with the aim of creating a calm, serene, almost family atmosphere, to make the customer feel as if he were at home.*

### NEXT TARGET: INTERNATIONAL MARKETS

*Almost the whole revenue of SDR is realized in the internal market, and 2015, as in the last years, will close in surplus, with an increase of 20%, for a total of 19 million €.*

*"It is clear that we are structuring in order to face the foreign market and to do that it is essential to prepare the structure for this important step. We are preparing a business plan projected to the next three years, and we will present it to the property, with which we want to identify the key points for company's growth", adds Nicolò Ferracin.*

### INNOVATION AND SUSTAINABILITY, TWO SIDES OF THE SAME COIN

*SDR specializes in the production of food packaging with a strong commitment to Bio market, requiring packaging able to convey naturalness, simplicity, recyclability to the consumer. "In the food industry we serve many niche areas, from biological to vegan product, to small local start-up companies who see in us a trusted partner that can guide them in the right direction.*

*Thanks to our R & D department we are carrying out projects with some clients, to produce fully compostable films for the sector of fresh food and able to package foods*



preparando un business plan proiettato al prossimo triennio, che presenteremo alla proprietà, con il quale vogliamo individuare i punti chiave per una crescita della società”, aggiunge Nicolò Ferracin.

### Innovazione e sostenibilità, due facce della stessa medaglia

SDR è specializzato in produzione di imballi alimentari con una forte vocazione al mercato Bio che richiede confezioni in grado di trasmettere al consumatore, naturalezza, semplicità, riciclabilità.

“All’interno dell’industria alimentare serviamo molti settori di nicchia, dal biologico appunto ai prodotti vegani, fino a piccole aziende start-up locali che vedono in noi un partner fidato in grado di guidarli nella giusta direzione. Grazie al nostro reparto di ricerca e sviluppo stiamo portando avanti dei progetti con alcuni clienti, per arrivare a produrre dei film completamente compostabili per il settore del fresco e poter confezionare alimenti quali pasta, formaggi, con dei film che oltre a essere riciclabili 100% possano essere conferiti con la raccolta dell’umido. Siamo aperti a qualsiasi tipo di confronto con i nostri clienti, e alcune soluzioni le abbiamo sviluppate grazie a dei loro input, che poi ci hanno consentito un approccio propositivo verso il mercato, facendoci apprezzare per la qualità del servizio offerto”, dice ancora Nicolò.

Innovazione di materiali, ma non solo, infatti l’azienda è molto interessata anche alle novità tecnologiche proposte dal mercato dei fornitori, tanto che è stato aperto un tavolo di discussione con un fornitore leader di soluzioni di stampa digitale e sono già state effettuate, con successo, delle prove di stampa su film flessibili.

**Prima di salutarci, infine un appello da parte di Nicolò Ferracin, che volentieri lanciamo attraverso le pagine della nostra rivista: l’azienda è alla ricerca di personale qualificato da inserire in posizioni chiave nei vari reparti di produzione. Chi fosse interessato può contattare il Sacchettificio di Rosà: [info@sdrpack.com](mailto:info@sdrpack.com) - [www.sdrpack.com](http://www.sdrpack.com)** ■

*such as pasta, cheese, as well as with the films that can be 100% recycled and be conferred to organic waste collection. We are open to any kind of interaction with our customers, and we developed some of the solutions through their inputs, which then allowed us a proactive approach to the market; customers now appreciate us for the quality of service”, says Nicolò. Innovation of materials, but not only, in fact the company is very interested also to technological novelties presented by suppliers: we started to discuss with a leading supplier of digital printing solutions and we have already carried out, with success, printing tests on flexible film.*

## Specifico per la gestione delle aziende di imballaggi flessibili

# edigit

gestisci la tua azienda  
dal preventivo  
alla contabilità

passando dal CRM  
al BUSINESS  
INTELLIGENCE

Soluzioni WEB  
di E-Commerce  
ed APP per  
Smartphone e Tablet

EDIGIT  
enterprise 6A

label 64

packaging 64

flexpack 64



edigit 25

[www.edigit.eu](http://www.edigit.eu) [info@edigit.eu](mailto:info@edigit.eu)