

## POWER SPONSOR

**Uteco rinnova l'immagine e si rafforza con l'acquisizione di Vision**



Aldo Peretti e Nicola Lo Russo

Uteco inizia l'anno con una nuova immagine coordinata e l'ingresso con quota di maggioranza nel capitale di Vision. Il costruttore italiano, leader su scala globale nel settore delle macchine per la stampa e il converting, ha ultimato il grande lavoro di rebranding che lo vede in campo con una nuova immagine aziendale e un nuovo logo, e compie uno strategico passo di crescita per linee esterne rafforzandosi nell'area dei sistemi di visione.

«Ripartiamo in questo anno sfidante forti di un nuovo piano strategico che inserisce fra i punti chiave il continuo rafforzamento delle competenze tecnologiche, anche e soprattutto nelle aree innovative che creano nuovo valore ai nostri clienti», dichiara al riguardo Aldo Peretti, Executive Chairman del gruppo di Colognola ai Colli. «Siamo dunque orgogliosi di comunicare l'acquisizione del 60% del capitale sociale di Vision Srl, azienda hi-tech che progetta e produce sistemi avanzati di visione per il controllo qualità, con un forte focus sull'automazione industriale. Inseriamo così un nuovo tassello nel nostro piano di sviluppo, che ci consentirà di progredire nell'area strategica del controllo integrato dei processi, con un forte impatto positivo sulla produttività e sostenibilità delle nostre macchine», afferma Peretti.

Condotta da Nicola Lo Russo nel ruolo di Managing Director, Vision porta in Uteco competenze e tecnologie che soddisfano la domanda di macchine sempre più automatizzate, connesse e competitive sia sul piano della sostenibilità ambientale sia su quello della produzione.

### *Uteco renews its image and strengthens itself with the acquisition of Vision*

Uteco starts the year with a new coordinated image and the entrance with a majority share in the capital of Vision. The Italian

manufacturer, leader on a global scale in the sector of printing and converting machines, has completed the great work of rebranding that sees it fielding a new image, a new logo and takes a strategic step towards growth by external lines strengthening itself in the area of vision systems.

"We start off again in this challenging year bolstered by a new strategic plan that includes among its key points the continuous strengthening of technological skills, especially in innovative areas that create new value for our customers," says Aldo Peretti, Executive Chairman of the Colognola ai Colli based group.

"We are therefore proud to announce the acquisition of 60% of the share capital of Vision Srl, a hi-tech company that designs and manufactures advanced vision systems for quality control, with a strong focus on industrial automation.

We thus insert a new piece in our development plan, which will allow us to progress in the strategic area of integrated process control, with a strong positive impact on productivity and sustainability of our machines," says Peretti.

Led by Nicola Lo Russo in the role of Managing Director, Vision brings to Uteco competences and technologies that meet the demand for more and more automated, connected and competitive machines both in terms of environmental sustainability and of production.

### **Labeling: piace l'all-in-one di Bobst**

Bobst-Mouvent crea nuove sinergie fra analogico e digitale e scommette sul progetto "all-in-one e all-in-line" dove incas-



Francois Martin e Patrick Graber

sa i primi risultati, molto positivi. Incarnato nella Bobst Master DM5, è stato presentato alla stampa europea durante un convegno organizzato a Vimercate lo scorso ottobre, in occasione dell'open house IBE Etichette. Il converter italiano ha installato la macchina per primo, e ne ha testato una configurazione che effettua tutti i tipi di finitura e nobilitazione per realizzare etichette di alta qualità in un singolo passaggio.

Oggi Bobst comunica con soddisfazione la risposta positiva del mercato: 12 macchine vendute nel secondo semestre 2021, solo in Europa occidentale e USA.

**Oltre l'ibridazione** L'analisi del mercato e delle tecnologie sottesa al nuovo concetto made in in Bobst sfruttando l'expertise maturata a Firenze nella flexo a banda stretta e le competenze nel digitale Mouvent, è stata presentata a ottobre in uno speech a due voci di François Martin (Marketing & Communication Manager Bobst Group e Direttore Marketing PL Narrow-Mid-Web) e Patrick Graber (Strategic Marketing Manager PL Narrow-Mid-Web).

L'avanzata del digitale nella stampa di etichette e la crescita dell'inkjet accanto alla tecnologia a toner, il ruolo specifico di ciascuna tecnologia di stampa esistente, le trasformazioni della domanda da un lato e del fare industria dall'altro, hanno indicato la necessità di un nuovo paradigma, che superi i limiti di divisioni giudicate ormai obsolete.

«Una sola tecnologia - flexo, inkjet, toner - non può rispondere a tutte le esigenze del mercato», affermano gli strateghi del narrow-mid-web di Bobst. «Crediamo che il futuro della produzione di etichette richieda un'architettura modulare che permetta a ciascun converter di combinare le funzionalità e tecniche utili a creare la propria piattaforma, in funzione dei propri obiettivi specifici».

**Un intenso lavoro di ingegnerizzazione** Bobst ha presentato la sua nuova macchina sapendo di confrontarsi con player già attestati, dopo i ritardi degli inizi. E progetta di conquistare il mercato con una soluzione radicalmente diversa, capace di coprire in un unico ciclo non stop l'intera lavorazione, dal PDF all'etichetta finita, stampa e nobilitata.