

Uteco: nuova brand identity per affrontare il mercato del packaging con rinnovato entusiasmo

UTEKO, LEADER MONDIALE NELLA PRODUZIONE DI MACCHINE PER LA STAMPA E IL CONVERTING, LANCIA LA SUA NUOVA IMMAGINE AZIENDALE E IL NUOVO LOGO: UN PASSO IMPORTANTE NELLA DIREZIONE DI UN RAFFORZAMENTO DEL PROPRIO POSIZIONAMENTO STRATEGICO GLOBALE



Uteco, azienda italiana leader mondiale nella produzione di macchine per la stampa e il converting, è una realtà con radici profonde che vanta una storia trentennale di successi.

Per l'azienda, essere italiana significa design, passione e collaborazione che consentono di garantire un'alta qualità ingegneristica, con creatività e flessibilità. Sono queste le caratteristiche con cui l'azienda vuole differenziarsi e lanciare un nuovo approccio al mercato: "Join the Flex-Convertig".

Oggi Uteco vuole proporsi sul mercato con un piano rinnovato di tutte le sue attività che coniuga una prospettiva sempre più globale con una presenza locale, al fianco dei propri clienti, per assisterli tempestivamente

con prodotti e soluzioni personalizzate secondo le loro esigenze.

Con una dimostrata capacità di anticipare le esigenze del mercato e una chiara visione delle tendenze del futuro, l'azienda si dichiara pronta ad affrontare le nuove sfide, specialmente quelle imposte dalla crisi climatica e ambientale.

L'industria del packaging sta sperimentando un periodo di rapida trasformazione. In un simile scenario, per Uteco è fondamentale approcciare in maniera proattiva tale crisi con una vision chiara, affiancando i propri clienti per proporre soluzioni innovative in grado di rispondere alle esigenze sempre maggiori di efficienza, digitalizzazione, produttività ed attenzione alla sostenibilità.

NUOVA BRAND IDENTITY



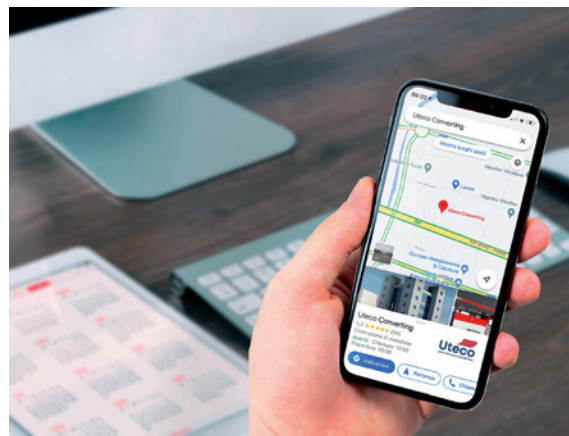
È in questo contesto che Uteco ha aggiornato la sua immagine e il suo brand, come segno di ulteriore slancio verso il futuro e volontà di porsi alla guida del cambiamento.

Il gruppo si rinnova, rafforzando la propria identità aziendale, per valorizzare a livello globale il brand Uteco nell'ambito del packaging. Con la sua nuova veste grafica, Uteco intende infatti consolidare il proprio posizionamento nel mercato mondiale della stampa flessografica, rotocalco, ibrida e digitale, dell'accoppiamento e della laminazione.

Un'immagine nuova che esprime allo stesso tempo un profondo percorso di rinnovamento di tutte le sue attività: Uteco intende proporre ai suoi clienti prodotti sempre più innovativi, automatizzati, tecnologici, una gam-

ma di offerta sempre più ampia e nuovi servizi evoluti. Fino a oggi, il logo Uteco era grigio metallizzato e rosso, con riflessi morbidi e tridimensionali. Nella nuova immagine la neutralità del colore grigio viene abbandonata per lasciare spazio a un nuovo tono di blu, colore che vuole comunicare affidabilità, ma soprattutto la fiducia e lealtà dell'azienda verso i clienti. Parallelamente, il simbolo rosso elicoidale viene ridimensionato e declinato in un breve accento rosso, il segno lasciato dalla passione e dalla forza di volontà delle persone che compongono l'azienda, e vuole porre l'attenzione su 'eco' ad indicare l'impegno comune verso un futuro più sostenibile.

Il logo oggi è più moderno, chiaro e semplice, è ridotto



ENGLISH Version

Uteco: new brand identity to face the packaging market with renewed enthusiasm

UTEKO, WORLD LEADER IN THE PRODUCTION OF PRINTING AND CONVERTING MACHINES, LAUNCHES ITS NEW CORPORATE IMAGE AND NEW LOGO: AN IMPORTANT STEP IN THE DIRECTION OF STRENGTHENING ITS GLOBAL STRATEGIC POSITIONING

Uteco, an Italian company world leader in the production of printing and converting machines, is a reality with deep roots that boasts a thirty-year history of success. For the company, being Italian means design, passion and collaboration that allow to guarantee high engineering quality, with creativity and flexibility. These are the characteristics with which the company wants to differentiate itself and launch a new approach to the market: "Join the Flex-Converting". Today Uteco wants to present itself on the

market with a renewed plan of all its activities that combines an increasingly global perspective with a local presence, alongside its customers, to assist them promptly with products and solutions customized according to their needs. With a proven ability to anticipate market needs and a clear vision of future trends, the company declares itself ready to face new challenges, especially those imposed by the climate and environmental crisis. Packaging industry is experiencing a period of rapid transformation. In such a scenario, it is essential for Uteco to pro-

actively approach this crisis with a clear vision, supporting its customers proposing innovative solutions capable of responding to the ever-increasing needs of efficiency, digitization, productivity and attention to sustainability.

It is in this context that Uteco has updated its image and its brand, as a sign of further leap towards the future and the will to lead the change. The group renews itself, strengthening its corporate identity, to enhance

Uteco brand globally in the packaging sector. With its new graphics, Uteco intends to consolidate its positioning in the world market of flexographic, gravure, hybrid and digital printing and lamination.

A new image that at the same time expresses a profound renewal of all its activities: Uteco intends to offer its customers increasingly innovative, automated, technological products, an increasingly wide range of offers and new advanced services.



NUOVA BRAND IDENTITY



ai suoi elementi essenziali e presentato con un nuovo design. Coniugando elementi del passato con tratti di modernità, esso rappresenta proprio la capacità dell'azienda di fondarsi su radici profonde, per disegnare un futuro fatto di dinamismo e di capacità innovativa, e la volontà di trasferire al mercato tutti i valori in cui crede. Primo tra tutti la sostenibilità, che per Uteco significa operare con integrità. Da una parte, creando relazioni di fiducia e durature sia con i clienti sia con i partner commerciali; dall'altra, ideando e sviluppando soluzioni sostenibili a livello ambientale, in un clima di lavoro inclusivo e accogliente.

Poi l'innovazione, che si traduce nel guardare al futuro in maniera pragmatica, immaginando per la prossima generazione di imprese soluzioni integrate e innovative che facciano davvero la differenza oggi, e che siano capaci di anticipare le esigenze di domani.

Uteco ha una storia aziendale e una formazione consolidate, che sono il risultato del contributo attivo, della dedizione e della professionalità delle sue persone. Sul mercato, si propone come un partner affidabile e impegnato a raggiungere l'eccellenza negli standard di qualità e robustezza. Uteco mantiene le sue promesse perché crede nei risultati.

Con la nuova immagine, Uteco vuole inoltre rafforzare la cooperazione, intesa come l'attitudine all'apertura nei confronti dei clienti, che sono la priorità in tutto il percorso: dalla vendita del prodotto più adatto alle specifiche esigenze, ai servizi di assistenza e di consulenza post-vendita.

Infine, la passione: Uteco è un'azienda guidata dall'entusiasmo delle persone che collaborano attivamente come una squadra che condivide un sincero impegno nel proprio lavoro, da team di professionisti che si applicano per raggiungere risultati di valore e creare soluzioni efficaci.

In questo modo, la nuova immagine vuole essere una sintesi di tutti questi valori, a rappresentazione di un gruppo di professionisti agili che puntano a costruire nuovi percorsi positivi per il futuro dell'azienda e del mondo del converting. Le sue caratteristiche, volutamente minimaliste e dirette, ricordano che Uteco va dritta al punto, sempre. ■

Until now, Uteco logo was metallic gray and red, with soft, three-dimensional reflections. In the new image, the neutrality of the gray color is abandoned to leave space to a new tone of blue, a color that wants to communicate reliability, but above all the trust and loyalty of the company towards customers. At the same time, the helical red symbol is resized and declined in a short red accent, the sign left by the passion and willpower of the people who make up the company: it wants to focus on 'eco' to indicate the common commitment towards a more sustainable future.

Now the logo is more modern, clear and simple, it is reduced to its essential elements and presented with a new design. Combining elements of the past with features of modernity, it represents the company's ability to build on deep roots, to design a future made of dynamism and innovative capacity, and the will to transfer to the market all the values it believes in. First of all, sustainability, which for Uteco means operating with integrity.

On the one hand, by creating trusting and lasting relationships with both customers and business partners; on the other hand, by designing and developing environmentally sustainable solutions, in an inclusive and welcoming working climate. Then innovation, which translates into looking to the future in a pragmatic way, imagining integrated and innovative solutions for the next generation of companies that really make a difference today, and that can anticipate the needs of tomorrow.

Uteco has a consolidated corporate history and training, which are the result of the active contribution, dedication and professionalism of its people. On the market, it offers itself as a reliable partner committed to achieving excellence in quality and robustness standards. Uteco keeps its promises because it believes in results.

With the new image, Uteco also wants to strengthen cooperation, considered as the attitude to openness towards customers, who are the priority throughout the process: from the sale of the most suited pro-

duct to specific needs, to assistance and after-sales consultancy. Finally, passion: Uteco is a company driven by the enthusiasm of people who actively collaborate as a team that shares a sincere commitment to their work, by teams of professionals who apply themselves to achieve valuable results and create effective solutions.

In this way, the new image aims to be a synthesis of all these values, representing a group of agile professionals who aim to build new positive paths for the future of the company and converting industry. Its features, deliberately minimalist and direct, remind us that Uteco always goes straight to the point.

