

Uteco presenta Onyx Go: la flexo per tirature brevi

LO SCORSO OTTOBRE, DURANTE LA FIERA K, UTECO CONVERTING HA PRESENTATO A CLIENTI, GIORNALISTI E OPERATORI DEL SETTORE QUESTA NUOVA MACCHINA FLEXO CHE CONTINUA LA LUNGA STORIA DI SUCCESSO DELLA GAMMA ONYX DI UTECO E LA INNOVA CON TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA PER GARANTIRE UN'ECCELLENTI QUALITÀ DI STAMPA, LA MASSIMA FACILITÀ D'USO PER L'OPERATORE E CAMBI LAVORO ESTREMAMENTE RAPIDI. ONYX GO È LA PIÙ VELOCE NEL SUO SEGMENTO DI MERCATO ED È DISPONIBILE IN DUE CONFIGURAZIONI: 8 O 10 COLORI, ENTRAMBI CON UNA LARGHEZZA DI STAMPA MASSIMA DI 1320 MM E MASSIMO PASSO STAMPA DI 720 MM.

Un cambio di passo e di strategia, quello che ha visto protagonista Uteco, che dall'inizio del 2022 ha lanciato la sua nuova immagine e brand identity con la volontà di offrire al mercato soluzioni sempre più innovative e performanti, forte di un know-how di oltre 35 anni, che dalla stampa flexo e converting, si è poi ampliato con l'inserimento della rotocalco e del digitale, completando le soluzioni di stampa per la massima flessibilità. Senza dubbio in questa strategia di sviluppo verso il futuro, la stampa flexo rappresenta un focus di primaria importanza, e non è un caso che la prima nuova nata sotto il nuovo brand sia il nuovo modello Onyx Go dedicata alla produzione di imballaggi flessibili in corte tirature stampati in flexo.

Circa 200 persone hanno assistito alla presentazione della Onyx Go, dotata di numerose innovazioni brevettate, frutto di un progetto durato oltre 18 mesi, nato dalle esigenze dei clienti, e pensata per risolvere i loro problemi e le loro necessità quotidiane. Nel corso dell'evento sono intervenuti l'Executive Chairman di Uteco Aldo Peretti, l'amministratore delegato Mario Tomasi, il

Chief of Innovation Officer Alessandro Bicego e Patrizia Pinto, Chief Customer Service Officer.

Il Progetto Onyx Go è stato davvero una sfida molto entusiasmante: risultato di oltre 200 interviste con i clienti per comprendere meglio le loro necessità; oltre 80 dipendenti Uteco che vi hanno lavorato in 10 diversi reparti; oltre 3500 ore di design ed engineering; nata dopo 35 anni di esperienza nell'industria flexo.

Onyx Go è la macchina flexo più compatta nella categoria delle macchine piccole; anche lo scarto è ridottissimo, in tal modo si possono risparmiare fino a 200 km di materiale all'anno; la macchina è dotata del pacchetto di risparmio energetico più innovativo grazie al sistema Active Dry®, che può far risparmiare il 50% di energia in un anno; la sua produttività non ha eguali grazie al tempo di cambio più rapido sul mercato per la sua classe; garantisce la massima sicurezza ed ergonomia per gli operatori grazie all'unità di essiccazione tra i colori completamente rimovibile con ugelli sostituibili e l'innovativa cabina di pilotaggio con HMI, regolabile in altezza.

Il nuovo design di Onyx Go definisce un'identità forte e riconoscibile, un senso di ordine e compattezza, mentre la nuova forma trasmette efficienza e cura in termini di utilizzo e interazione con l'operatore.

PRODUTTIVITÀ, SOSTENIBILITÀ, FACILITÀ D'USO

La macchina stampa a una velocità massima di 400 m/min ed è dotata di tecnologie all'avanguardia per garantire cambi lavoro veloci ed efficienti: la regolazione delle pressioni di stampa è automatica e avviene in meno di 3 minuti, mentre il registro è pressoché istantaneo. Questa nuova tecnologia, Active Start, riduce lo spreco materiale

La presentazione
della Onyx Go
all'ultima K 2022



UTECO ONYX GO



a ogni avvio a meno di 20m e aumenta di conseguenza i tempi di produzione.

Onyx Go è la più compatta nel suo segmento di mercato con un ingombro totale inferiore a 50 mq e spazi operativi ridotti. Il nuovo posizionamento del sistema di lavaggio e inchiostrazione, a ridosso del tamburo centrale, permette di liberare lo spazio nella zona posteriore della macchina. Onyx Go è sostenibile perché dotata di nuove tecnologie all'avanguardia per il risparmio energetico. Active Dry® potenzia l'essiccazione tra i colori e nel tunnel, ottimizzando il flusso d'aria e la temperatura di essiccazione in base alle caratteristiche di stampa. Questa tecnologia garantisce fino al 50% di risparmio energetico rispetto ai sistemi di asciugamento tradizionali.

Active Ink è il sistema di inchiostrazione più innovativo sul mercato, con dosaggio intelligente dell'inchiostro per ciascuna unità colore: il flusso di mandata di inchiostro e le pressioni sono ottimizzate in base alle caratteristiche di stampa. Questa tecnologia garantisce

fino al 60% di risparmio energetico rispetto ai sistemi di inchiostrazione tradizionali.

Dynamic Doctoring® garantisce l'ottimizzazione del flusso degli inchiostri e una pressione costante all'interno della camera racla: i volumi di inchiostri sono ridotti al minimo garantendo risparmio in termini di consumo. Per cicli di lavaggio molto rapidi viene usato Sprint Wash: meno di 4 minuti per un ciclo completo e fino al 40% di risparmio sui consumi di solventi.

Onyx Go è molto sicura e facile da utilizzare, grazie alle innovazioni che garantiscono massima ergonomia per gli operatori. Le unità di essiccazione tra i colori sono completamente rimovibili, garantendo un facile accesso al tamburo centrale; gli ugelli possono essere sostituiti per migliorare la potenza di asciugatura.

Dynamic Cockpit è il simbolo dell'ergonomia personalizzata: un cockpit molto ergonomico grazie all'HMI flottante, che si adatta in base all'altezza e alle esigenze dell'operatore; Dynamic Lift, gradino mobile integrato all'interno del gruppo stampa, consente di raggiungere le unità colore più elevate in modo semplice e sicuro. Inoltre tutte le applicazioni posizionate su il ponte macchina sono completamente accessibili tramite passerella e la nuova carenatura è progettata con materiali specifici per contenere i rumori: il livello di rumore risultante è inferiore a 80dB.

ENGLISH Version

Uteco presents Onyx Go: flexo for short runs

LAST OCTOBER, DURING K FAIR, UTECO CONVERTING PRESENTED TO CUSTOMERS, JOURNALISTS AND OPERATORS IN THE SECTOR THIS NEW FLEXO MACHINE THAT CONTINUES THE LONG SUCCESS STORY OF UTECO'S ONYX RANGE AND INNOVATES IT WITH CUTTING-EDGE TECHNOLOGIES TO GUARANTEE EXCELLENT PRINT QUALITY, MAXIMUM EASE OF USE FOR THE OPERATOR AND EXTREMELY FAST JOB CHANGES. ONYX GO IS THE FASTEST IN ITS MARKET SEGMENT AND IS AVAILABLE IN TWO CONFIGURATIONS: 8 OR 10 COLORS, BOTH WITH A MAXIMUM PRINT WIDTH OF 1320 MM AND A MAXIMUM PRINT REPEAT OF 720 MM.

A change of pace and strategy, the one that saw Uteco as the protagonist, which from the beginning of 2022 launched its new image and brand identity with the desire to offer the market increasingly innovative and performing solutions, with a strong know-how of more than 35 years, which from flexo

printing and converting, has then expanded with the inclusion of gravure and digital, completing the printing solutions for maximum flexibility. Without a doubt in this development strategy towards the future, flexo printing represents a focus of primary importance, and it is no coincidence that the first new machine with the new brand is the

new Onyx Go model for production of flexible packaging, flexo printed in short runs. About 200 people attended the presentation of Onyx Go, equipped with numerous patented innovations, the result of a project that lasted over 18 months, born from the needs of customers, and designed to solve their problems and daily needs. During the event, Uteco's Executive Chairman Aldo Peretti, CEO Mario Tomasi, Chief of Innovation Officer Alessandro Bicego and Patrizia Pinto, Chief Customer Service Officer, spoke.

The Onyx Go Project was truly a very exciting challenge: the result of over 200 interviews with customers to better understand their needs; over 80 Uteco employees who worked for in 10 different departments; over 3500 hours of design and engineering; born after 35 years of experience in the flexo industry. Onyx Go is the most compact flexo machine in the small machine category; waste is also very small, thus saving up to 200 km of material per year; the machine is equipped with the most innovative energy saving package



A TU PER TU CON ALDO PERETTI, EXECUTIVE CHAIRMAN DI UTECO



Quale feedback avete ricevuto dal mercato dopo il vostro cambio di look che nasconde anche importanti contenuti tecnologici?

“Abbiamo iniziato il 2022 presentando la nuova Brand Identity aziendale che ha visto il rinnovamento del logo e dei colori aziendali, insieme alla comunicazione interna ed esterna. Il tutto seguito dalla partecipazione a molte fiere sia locali che globali, per finire poi con il nostro recente

“Amazing Reveal”, durante la fiera K, in Germania.

I feedback ricevuti dal mercato sono stati entusiasmanti, in quanto la presentazione delle nostre nuove tecnologie è stata accolta con molto interesse. Circa 200 persone hanno assistito alla presentazione della Onyx Go, dotata, come citato sopra, di numerose innovazioni brevettate, frutto di un progetto durato oltre 18 mesi. Tutto ciò, è solo l’inizio di quella sarà la prossima serie di aggiornamenti futuri che comprendono nuove macchine e applicazioni sia fisiche che digitali, frutto di innovazione e digitalizzazione”.

Potete anticiparci qualche novità che vedremo nel 2023?

“La nostra tendenza è quella di ottimizzare le macchine, specialmente oggi perché dobbiamo sempre più tener conto dei consumi energetici che incidono per il 50% sui costi di stampa. Quindi lavoriamo sulle macchine in questa direzione per ottimizzare la produzione. Dobbiamo anche far sí che il convertitore abbia sempre meno scarti, quindi puntiamo su controlli sempre maggiori e più sofisticati sulle nostre macchine. Poi c’è il discorso della connettività e del processo industria 4.0 con l’integrazione con altri settori produttivi all’interno delle aziende. Così contribuiamo all’evoluzione delle capacità tecnologiche dei clienti. Ultimo punto, la nostra responsabilità sociale, e questo significa anche lavorare puntando alle migliori condizioni di lavoro, quindi ergonomia, facilità di utilizzo, abbattimento del rumore, massima sicurezza sul lavoro. Da qui la sinergia proattiva con i clienti per integrare le nostre macchine con altri elementi della produzione. Per questo facciamo attenzione anche ai prodotti accessori e ai consumabili. Questo vuol dire anche lavorare in modo integrato con i nostri partner tecnologici. Facendo parte del grande gruppo che abbiamo alle spalle, la nostra forza è quella di portarci in casa tecnologie con l’acquisizione non solo come range di prodotti e filiali nel mondo, ma

thanks to the Active Dry® system, which can save 50% of energy in one year; its productivity is unmatched thanks to the fastest changeover time on the market for its class; guarantees maximum safety and ergonomics for operators thanks to the completely removable drying unit between colors with replaceable nozzles and the innovative cockpit with HMI, adjustable in height.

The new Onyx Go design defines a strong and recognizable identity, a sense of order and compactness, while the new shape conveys efficiency and care in terms of use and interaction with the operator.

PRODUCTIVITY, SUSTAINABILITY, EASE OF USE

The machine prints at a maximum speed of 400 m/min and is equipped with cutting-edge technologies to ensure fast and efficient job changes: the adjustment of printing pressures is automatic and takes place in less than 3 minutes, while the register is almost instantaneous. This new technology, Active Start, reduces material waste at every

start to less than 20m and consequently increases production times.

Onyx Go is the most compact in its market segment with a total footprint of less than 50 sm and reduced operating spaces. The new positioning of the washing and inking system, close to the central drum, frees up the space in the rear area of the machine.

Onyx Go is sustainable because it is equipped with new cutting-edge technologies for energy saving. Active Dry® enhances drying between colors and in the tunnel, optimizing the airflow and drying temperature according to printing characteristics. This technology guarantees up to 50% energy savings compared to traditional drying systems.

Active Ink is the most innovative inking system on the market, with intelligent ink dosing for each color unit: ink delivery flow and pressures are optimized based on printing characteristics. This technology guarantees up to 60% energy savings compared to traditional inking systems.

Dynamic Doctoring® guarantees the optimization of ink flow and constant pressure insi-

de the doctor blade chamber: ink volumes are reduced to a minimum, guaranteeing savings in terms of consumption. Sprint Wash is used for very fast washing cycles: less than 4 minutes for a complete cycle and up to 40% savings on solvent consumption.

Onyx Go is very safe and easy to use, thanks to the innovations that guarantee maximum ergonomics for the operators. The drying units between colors are completely removable, ensuring easy access to the central drum; the nozzles can be replaced to improve the drying power.

Dynamic Cockpit is the symbol of personalized ergonomics: a very ergonomic cockpit thanks to the floating HMI, which adapts according to the height and needs of the operator; Dynamic Lift, a mobile step integrated into the printing unit, allows you to reach the highest color units in a simple and safe way. Furthermore, all the applications positioned on the machine deck are fully accessible via the gangway and the new fairing is designed with specific materials to contain noise: the resulting noise level is less than 80 dB.

FACE TO FACE WITH ALDO PERETTI EXECUTIVE CHAIRMAN UTECO What feedback have you received from the market after your change of look which also hides important technological contents?

“We started 2022 by presenting the new corporate brand identity which saw the renewal of the corporate logo and colors, together with internal and external communication. This was followed by participation in many trade shows both local and global, ending up with our recent “Amazing Reveal” during K trade show in Germany. The feedback received from the market has been enthusiastic, as the presentation of our new technologies has been welcomed with great interest. About 200 people attended the presentation of the Onyx Go, equipped, as mentioned above, with many patented innovations, the result of a project that lasted over 18 months. All this is just the beginning of what will be the next series of future updates that include new machines and applications both physical and digital, result of innovation and digitization”.

come know-how tecnologico. Procederemo nei prossimi anni sulla strada dell'innovazione, avviando importanti collaborazioni con partner strategici per il nostro core business, procedendo a ritmo serrato con la chiusura degli obiettivi del nostro piano d'investimento”.

Uteco è da sempre un brand leader che ha coinvolto l'intera filiera per sviluppare soluzioni sempre più sostenibili. Quali sono i principali trend che guideranno i futuri sviluppi di packaging e quindi di tecnologie produttive?

“Vediamo una ibridizzazione sempre più spinta delle tecnologie: non c'è più la divisione classica delle tipologie di stampa, flexo o offset o rotocalco, ma macchine ibride con unità di una o dell'altra tecnologia di stampa, compreso il digitale, come vediamo già ampiamente nel narrow web. In particolare per la stampa su plastica e ad alta velocità. Questo trend è inteso come un mix di tecnologie e ulteriori trattamenti integrati nelle macchine, come gli accoppiamenti e altre lavorazioni. Perché il cliente finale chiede che il prodotto sia stampato non solo sul materiale scelto, ma con la tecnologia migliore. In questi discorsi si inserisce la scelta degli inchiostri, ad esempio quelli all'acqua, gli EB, UV e UV LED, di cui noi siamo stati pionieri, con molte macchine installate nel mondo e con ulteriori sviluppi in corso. Con partner

tecnologici e una capacità interna di ricerca e sviluppo, che solo le società più grosse e strutturate con forte capacità di investire riescono ad affrontare. Oramai in un mondo così integrato, interconnesso, non si vince da soli, ma con il supporto dei nostri partner tecnologici e investitori, e degli utenti finali, sia come prodotto sia come sviluppo di tecnologie, per quelli che sono i trend del packaging. Noi abbiamo la fortuna di essere attivi in tutte le tipologie di stampa per gli imballaggi. Uno dei nostri punti forti è lo sviluppo delle tecnologie in funzione delle tendenze del packaging e dei materiali di supporto. Tanto più che Uteco è presente sui mercati non solo con macchine flexo, ma anche rotocalco, stampa offset e digitale. È naturale quindi, che per seguire questo trend si richiedano tecnologie con alta velocità per una produzione sostenuta con controlli di qualità in linea, per cui puntiamo su continui aggiornamenti con investimenti in funzione degli sviluppi delle richieste del mercato, per il packaging primario e secondario, dal formato stampa, ai supporti, agli inchiostri e alla stampa UV, UV LED e EB”.



Can you anticipate some news that we will see in 2023?

“Our tendency is to optimize the machines, especially today because we increasingly must take into account more and more energy consumption which accounts for 50% of printing costs. So we work on the machines in this direction to optimize production.

We also need to ensure that the converter has less and less waste, so we aim for ever greater and more sophisticated controls on our machines. Then there are connectivity and industry 4.0 process with integration with other production sectors within companies. In this way we contribute to the evolution of the customers' technological capabilities. Last point, our social responsibility, and this also means working aiming at the best working conditions, therefore ergonomics, ease of use, noise reduction, maximum safety in the workplace. Consequently is important the proactive synergy with customers to integrate our machines with other elements of production. This is why we also pay attention to accessory products and consumables. This

also means working in an integrated way with our technology partners. Being part of the large group we have behind us, our strength is to bring technologies in-house with the acquisition not only as a range of products and subsidiaries in the world, but as technological know-how.

We will proceed along the path of innovation in the coming years, launching important collaborations with strategic partners for our core business, proceeding at a rapid pace with the closure of the objectives of our investment plan”.

Uteco has always been a leading brand that has involved the entire supply chain to develop increasingly sustainable solutions. What are the main trends that will guide future developments in packaging and therefore in production technologies?

“We are seeing an ever more extreme hybridization of technologies: there is no longer the classic division of printing tech-

niques, flexo, offset or gravure, but hybrid machines with units of one or another printing technology, including digital, as we can already see widely in the narrow web sector, especially for plastic and high speed printing. This trend is a mix of technologies and further treatments integrated into the machines, such as laminating and other processes.

Because the end customer requests that the product must be printed not only on the chosen material, but with the best technology. These discussions include the choice of inks, for example water-based, EB, UV and UV LED: as regards these we were pioneers, with many machines installed around the world and with further developments in progress. With technological partners and internal research and development capacity, which only the largest and most structured companies with a strong ability to invest are able to deal with.

In such an integrated and interconnected world, we don't win alone, but with the support of our technological partners and investors, and of end users, both as regards product and technology development, for what are the packaging trends. We are fortunate to be active in all types of packaging printing. One of our strong points is the development of technologies according to packaging trends and support materials. Especially since Uteco is present on the markets not only with flexo machines, but also gravure, offset and digital printing. It is therefore natural that to follow this trend, high-speed technologies are required for a big production with in-line quality controls, so we focus on continuous updates with investments based on the developments of market demands, for primary and secondary packaging, from the print format, to the substrates, to the inks and to UV, UV LED and EB printing”.