

Cartotecnica Postumia vince l'oro agli FTA Europe Awards 2018

Da sinistra Pierluigi e Gabriele Gava



Cartotecnica Postumia ha da poco festeggiato il 50esimo anno di attività (1967-2017) regalandosi due riconoscimenti prestigiosi: lo scorso novembre il primo posto al BestinFlexo 2017 con un sacchetto per la farina di un cliente canadese, grazie "all'ottima coprenza del fondo e la buona risolu-

CARTOTECNICA POSTUMIA È STATA L'UNICA AZIENDA ITALIANA AD AGGIUDICARSI UN PRIMO PREMIO AI RECENTI FTA EUROPE AWARDS. GRANDE SODDISFAZIONE DA PARTE DELLA FAMIGLIA GAVA, PROPRIETARIA DA SEMPRE DI QUESTA STORICA REALTÀ SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI SHOPPERS E SACCHETTI IN CARTA



Al centro Andrea Caselli di Uteco consegna il premio a Pierluigi Gava, Managing Director di Cartotecnica Postumia

zione dell'immagine", recitava il commento della giuria. Con questo stesso lavoro l'azienda ha partecipato di diritto al concorso europeo dove si è imposta nella categoria "stampa flexo su carta a banda stretta". "Siamo molto felici dei riconoscimenti ottenuti, frutto di un lavoro di squadra importante nonché della preziosa collaborazione di partner e fornitori", ci racconta Pierluigi Gava, rappresentante della terza generazione al timone dell'azienda, nella quale è tutt'oggi presente suo padre Gabriele che riveste la carica di Presidente, nonché figlio del fondatore Ettore Gava, che nel 1967 dopo una carriera dirigenziale presso la

Cartiera Di Carmignano (Pd), decise di far fruttare tutte le sue competenze e conoscenze nel settore, avviando l'attività di Cartotecnica Postumia.

L'AZIENDA OGGI: 120 DIPENDENTI E 20 MILIONI DI € DI FATTURATO

Cartotecnica Postumia è da sempre specializzata nella produzione di shoppers in carta a fondo quadro con maniglie, sacchetti in carta per l'imballo su macchine confezionatrici (farina, riso, pet-food, mangimi, edilizia...) e bobine in carta stampate in flessografia per l'impiego su macchine confezionatrici automatiche, soprattutto per quanto riguarda il settore alimentare, che rappresenta circa il 60% del fatturato aziendale. La carta è la scelta distintiva di questa realtà familiare, capace di conquistare quote di mercato e imporsi sullo scenario internazionale.

L'azienda è fortemente votata all'export con oltre il 50% della produzione destinato a paesi stranieri. 120 collaboratori, per una produzione giornaliera a ciclo continuo, imposta sui dettami della filosofia "Lean" per produrre oltre un milione di sacchetti e shoppers in carta, e un fatturato di circa 20 milioni di €, con prospettive di crescita importante nei prossimi anni. "Stiamo investendo molto in organizzazione dei processi produttivi e in nuove tecnologie. Abbiamo tre macchine da stampa Uteco (due Onyx e una Diamond, quest'ultima protagonista della stampa del lavoro

premiato - ndr), l'ultima delle quali del 2015, un reparto per il montaggio dei cliché, una taglierina-ribobinatrice, 13 linee sacchettatrici, quasi tutte di ultima generazione, poiché siamo da sempre focalizzati sul mercato dell'alta qualità che passa necessariamente anche da un costante aggiornamento tecnologico, i nostri prodotti contribuiscono all'identità dei nostri clienti e vogliamo farlo con la massima qualità possibile", aggiunge Pierluigi Gava.

IL LAVORO VINCENTE: UNA STAMPA A BANDA STRETTA, SU MACCHINA PER BANDA LARGA DIAMOND BY UTECO GROUP

Il sacchetto presentato da Cartotecnica Postumia è un lavoro stampato ormai da diversi anni per un cliente canadese, destinato a contenere farina per panificazione. "Conoscendo il livello tecnico della giuria del concorso, abbiamo deciso di presentare un lavoro apparentemente semplice al primo impatto visivo, ma tuttavia abbastanza complesso da realizzare, nel quale il nostro reparto grafico ha dato il meglio di sé, pensando alla configurazione che poi è stata eseguita", interviene il Presidente Gabriele Gava - "si tratta infatti di una stampa flessografica su carta a banda stretta a 7 colori, due dei quali Pantone + vernice opaca + vernice UV su carta monopatinata da 85 grammi, i cui punti di forza sono rappresentati dalla stampa perfet-



ENGLISH Version

Cartotecnica Postumia wins the gold prize at FTA Awards 2018

CARTOTECNICA POSTUMIA HAS BEEN THE ONLY ITALIAN COMPANY TO GET A FIRST PRIZE AT RECENT FTA EUROPE AWARDS. BIG SATISFACTION FOR GAVA FAMILY, OWNER OF THIS HISTORIC COMPANY SPECIALIZED IN SHOPPERS AND PAPER BAGS PRODUCTION

Cartotecnica Postumia has just celebrated its 50th activity year (1967-2017) receiving two prestigious recognitions: last November the first place at BestinFlexo 2017 with a flour bag for a Canadian customer, thanks to the "excellent print coverage of the background and good image resolution", this was the jury comment. With the same work, the company took part in the European competition where it gained success in the category "flexo printing on narrow-web paper".

"We are very happy with these awards, the result of an important teamwork and collaboration of both partners and suppliers", tells us Pierluigi Gava, representative of the third generation at the helm of the company, where his father Gabriele is still present, as president. Gabriele is the son of the founder Ettore Gava, who in 1967 after a managerial career at Cartiera Di Carmignano (PD), decided to exploit all his skills and knowledge in the sector, starting the activity of Cartotecnica Postumia.

THE COMPANY TODAY: 120 DEPENDENTS AND 20 MILLION € REVENUE

Cartotecnica Postumia has always been specialized in the production of square-bottom paper shoppers with handles, paper bags on packing machines (flour, rice, pet-food, feed, building materials...) and paper webs printed in flexography to be used on automatic packing machines, especially for the food sector, which represents about 60% of the company turnover.

Paper is the distinctive choice of this family company, able to conquer market shares and impose itself on the international scene. The company is strongly dedicated to exports with over 50% of production destined for foreign countries. 120 employees, for a continuous daily production, based on the dictates of the "Lean" philosophy, to produce more than one million paper bags and shoppers, and a turnover of around 20 million €, with significant growth prospects in the coming years.



tamente a registro con due neri negativi sovrapposti per il fondo e un terzo nero per l'immagine, un'altissima definizione dell'immagine grazie a un retino a elevata lineatura e non ultimo il fatto di aver stampato una bobina a banda stretta di 342 mm (337 la luce stampa) sulla Uteco Diamond 809 1400 che è una macchina per la banda larga".

La Uteco Diamond di Cartotecnica Postumia ha una banda di 1400mm, ed è configurata a 8 colori sul tamburo centrale, gruppo stack in linea per verniciatura, seguito da lampade UV e tunnel di asciugatura prima della fase di ribobinatura.

"Specialmente sui sacchetti piccoli, al fine di ottimizzare i costi degli impianti stampa, ci capita di utilizzare questa macchina per stampare dei lavori in banda stretta. Devo dire che la macchina si è sempre dimostrata estremamente flessibile, garantendo una precisione di registro perfetta con tutti i formati che abbiamo stampato e questa è una caratteristica molto importante. Il rapporto con Uteco è consolidato e a parte una breve parentesi, abbiamo sempre stampato con loro macchine", aggiunge Gabriele Gava.

UNO SGUARDO AL DIGITALE: AL VIA LE PRIME PROVE

Anche Cartotecnica Postumia, come molti stampatori negli ultimi anni non è rimasta indifferente alle opportunità che potrebbero scaturire dall'inserimento della tecnologia di stampa digitale all'interno del proprio flusso di lavoro.

"Abbiamo già visionato e testato alcune macchine presenti da tempo sul mercato, e abbiamo fissato alcuni test anche con Uteco, per stampare dei nostri lavori, su nostri materiali sulla nuova Gaia e sulla Sapphire-Evo, poiché le richieste del mercato di estrema personalizzazione del prodotto passano necessariamente dalla stampa digitale, che vediamo senz'altro come complementare alla flexo, un'arma in più che ci potrebbe aprire nuovi mercati e soddisfare al meglio anche la nostra attuale clientela.

La qualità di stampa che abbiamo potuto vedere dai test di stampa digitale è senz'altro soddisfacente, ma al momento ci sono delle limitazioni sulla banda, ancora troppo stretta per quelle che sono le nostre produzioni standard.

Seguiamo comunque con grande interesse tutti gli sviluppi perché siamo sicuri che questo è il futuro", conclude Gava, dando appuntamento al prossimo BestinFlexo dove Cartotecnica Postumia rinnoverà la propria partecipazione. ■



"We are investing a lot in the organization of production processes and new technologies. We have three Uteco presses (two Onyx and one Diamond, the latter protagonist of the award-winning printed job), the latest of which installed in 2015, a plate-mounting department, a slitter-rewinder, 13 bag-making lines, almost all of the latest generation, since we have always focused on the high quality market which necessarily also requires constant technological updating, our products contribute to the identity of our customers and we want to do it with the highest quality possible", adds Pierluigi Gava.

THE WINNING JOB: A NARROW-WEB PRINTING, ON DIAMOND WIDE-WEB MACHINE BY UTECO GROUP

The bag presented by Cartotecnica Postumia is a job printed for many years for a Canadian customer, destined to contain flour for bread making. "Knowing the technical level of the competition jury, we've decided to present an apparently easy job, but however enough complex to realize, in which our graphic department expressed its best, considering the configuration that then has been accomplished", tells president Gabriele Gava – "it's about a narrow web flexographic printing on paper with 7 colours, 2 of which spot color + matt coating + UV varnish on single-layer coated 85 g paper, whose strength points are represented by a print perfectly in register with two negative overlapped blacks for the background and a third black for the image, a very high image definition thanks to a very high screen ruling and not least the fact that the job was printed with 342 mm narrow web (337 the printing width) on Uteco Diamond 809 1400, which is a machine for wide web."

Uteco Diamond of Cartotecnica Postumia has a web width of 1400 mm and is configured in 8 colors on the central drum, stack in line for varnishing, followed by UV lamps and drying tunnel before the rewinding phase.

"Especially for small bags, in order to optimize the costs of printing systems, it happens to use this machine to print narrow-web jobs. I must say that the machine has always proved to be extremely flexible, guaranteeing perfect registration accuracy with all formats we have printed, and this is a very important feature. The relationship with Uteco is consolidated and apart from a brief period, we have always printed with their machines", adds Mr. Gava.

A LOOK AT DIGITAL: THE FIRST TESTS AT THE START

Even Cartotecnica Postumia, as many printers in the last years hasn't remained indifferent to the opportunities that could arise from the inclusion of digital printing technology within its workflow. "We have already reviewed and tested some machines that have been on the market for a long time, and we have also made

some tests with Uteco, to print our jobs, on our material on the new Gaia and Sapphire-Evo, since the market demands for extreme personalization of the products necessarily pass from digital printing, which we certainly see as complementary to flexo, an extra weapon that could open up new markets and better satisfy our current customers. Printing quality that we could see from digital printing tests is without doubts satisfying, but at the moment there are some limitations regarding web width, still too narrow for our standard productions.

Anyway, we follow with big interest all the developments because we're sure that this is the future", concludes Gava, giving appointment to the next BestinFlexo where Cartotecnica Postumia will renovate its participation.

