

Drupa 2024 vista da Uteco

Converting intervista **Cristiano Cividini**, Chief Sales and Marketing Officer della società.

Ing. Cividini, sulla scorta degli incontri svolti in drupa con clienti, prospect e visitatori, e dei progetti dei converter, che idea vi siete fatti delle tendenze che stanno orientando la domanda di tecnologie per il package printing? In altre parole, che esigenze mostravano i visitatori?

I clienti sono sempre più attenti alle tematiche di sostenibilità, in primis alla riduzione dei consumi energetici e dello spreco di materiali consumabili durante il processo di stampa e converting. A questo proposito, in Uteco abbiamo sviluppato tecnologie all'avanguardia come l'ActivePack®, che si concentra sulla riduzione dell'impatto ambientale e si compone di 3 soluzioni: 1) Active Start®, che promuoviamo con orgoglio come la migliore tecnologia sul mercato che permette di fare avvio e cambio lavori in meno di 3 minuti e con meno di 8 metri di scarto di materiale ad ogni avvio; 2) Active Ink®, che permette di ridurre i consumi energetici fino al 60% e i consumi di solvente fino al 40%, per ogni ciclo di lavaggio; e 3) Active Dry® unica soluzione sul mercato che permette di ottimizzare il consumo energetico nella fase di essiccazione regolando automaticamente la potenza di asciugatura in base alle caratteristiche di stampa e permettendo di risparmiare fino al 50% del consumo energetico nella fase di asciugatura.

Complessivamente le soluzioni Active Pack® consentono ai nostri clienti di risparmiare oltre 300mila euro all'anno di energia e di materiali consumabili.

Oltre alla sostenibilità ambientale si è parlato molto anche di sostenibilità sociale,

oltre che di automazione di varie funzioni del processo di stampa. Si tratta di esigenze concrete?

Assolutamente sì. Proprio in Drupa abbiamo presentato al pubblico i risultati dei principali progetti avviati in ambito ESG (Environment-Social-Governance), come la medaglia Bronze che ci è stata assegnata da Ecovadis e il lavoro svolto in collaborazione con UNI, ACIMGA e SIT per la realizzazione della prima prassi di riferimento sul mercato per definire classi di sostenibilità per le macchine da stampa flessografiche.

I clienti ci chiedono inoltre particolare attenzione all'aspetto sociale della sostenibilità, e quindi lo sviluppo di tecnologie a supporto dell'ergonomia delle attività degli operatori. Anche su questo aspetto abbiamo sviluppato soluzioni all'avanguardia, come lo SleeveBOT®, il nostro robot per il cambio automatico delle maniche da stampa.

Un altro aspetto cruciale per i nostri clienti è l'automazione: il mercato chiede robustezza delle operazioni e dei processi, ripetibilità e alta qualità di stampa, sicurezza e performance. Con un trend molto forte verso le corte tirature, l'automazione nei cambi lavoro è fondamentale per ridurre le inefficienze, i tempi di fermo macchina e gli sprechi. SleeveBOT®, soluzione brevettata da Uteco, garantisce in tal senso performance di alto livello e ottimizzazione dei costi operativi, soprattutto durante i cambi lavoro.

Infine, continua ad esserci forte interesse per le tecnologie di stampa digitale. Oggi più che mai il digitale sembra essere maturo per affiancare le tecnologie analogiche, dopo anni di



Cristiano Cividini

ricerca e sviluppo. Come Uteco abbiamo investito molto nella stampa digitale, portando in drupa la prima macchina FlexoDigital sul mercato - OnyxOMNIA, oltre a soluzioni digitali pure, come le nuove Sapphire AQUA e LUCE.

Avete rilevato differenze di orientamento fra i visitatori in funzione dei Paesi di provenienza?

Abbiamo notato forte interesse dei clienti europei, e soprattutto italiani, sui temi di

Drupa 2024 through the eyes of Uteco

Converting interviews **Cristiano Cividini**, Chief Sales and Marketing Officer.

Eng. Cividini, based on the meetings held at drupa with customers, prospects and visitors, and the projects from converters, what idea have you formed on the trends that are guiding demand in packaging printing technologies? In other words, what needs did visitors express?

Customers are increasingly attentive to sustainability issues, first and foremost reducing energy consumption and the waste of consumable materials during the printing and converting process. In this regard, at Uteco we have developed cutting-edge technologies such as ActivePack®, which focuses on reducing environmental impact

and consists of 3 solutions: 1) Active Start®, which we proudly promote as the best technology on the market that allows to start and change jobs in less than 3 minutes and with less than 8 meters of material waste at each start; 2) Active Ink®, which allows you to reduce energy consumption by up to 60% and solvent consumption by up to 40%, for each washing cycle; and 3) Active Dry®, the only solution on the market that makes it possible to optimize energy consumption in the drying phase by automatically adjusting the drying power based on printing characteristics and allowing to save up to 50% of energy consumption in the drying phase.

Overall, Active Pack® solutions can make our customers save over 300,000 euros per year in energy and consumables.

In addition to environmental sustainability, there was also a lot of talk on social sustainability, as well as about the automation of various functions of the printing process. Are these actual needs?

Yes, absolutely. at Drupa we presented to the public the results of the main projects launched in the ESG (Environment-Social-Governance) field, such as the Bronze medal awarded to us by Ecovadis and the work carried out in collaboration with UNI, ACIMGA and SIT for the drawing-up of the first reference practice for this market to define sustainability classes for flexographic printing machinery.

Our customers also ask us to pay special attention to the social aspect of sustainability, and therefore the development of technologies to support





risparmio energetico, in relazione al Piano Sviluppo 5.0, pronto al varo da parte del governo italiano. Questa iniziativa potrebbe portare una nuova ondata di investimenti, sulla scia di quanto fatto negli anni passati con Industria 4.0, grazie al quale abbiamo acquisito una forte esperienza.

Per quanto riguarda la stampa digitale, stiamo osservando un trend globale molto positivo, con particolare vivacità negli Stati Uniti. Questo entusiasmo per il digitale si riflette anche in altri mercati, dove la richiesta di tecnologie all'avanguardia continua a crescere, favorendo una trasformazione continua del settore.

Inoltre, abbiamo rilevato un crescente interesse per la sostenibilità, con i Paesi europei in prima linea. Queste nazioni stanno implementando politiche rigorose e investendo in tecnologie sostenibili per ridurre l'impatto ambientale, spingendo il settore verso pratiche più ecologiche e responsabili. Questo movimento verso la sostenibilità sta influenzando positivamente anche altri mercati globali, promuovendo un approccio

più verde e consapevole nell'industria della stampa.

In quali aree del mondo e in quali settori applicativi pensate di avere le migliori prospettive di sviluppo nel futuro prossimo?

La crescita nel settore dell'imballaggio fles-

sibile continua ad essere molto promettente come anche le prospettive di crescita del manufacturing. Ottime prospettive di sviluppo futuro per il settore della stampa e converting si trovano in regioni in forte sviluppo come il Medio Oriente, l'Africa e America Latina, oltre a mantenere una forte presenza in mercati chiave come l'Europa e gli Stati Uniti. L'attenzione continua su materiali sostenibili e soluzioni di imballaggio innovative guiderà l'industria verso un futuro più ecologico e tecnologicamente avanzato. Parliamo in particolare di:

- carta e cartoncino, che continuano ad essere supporti di stampa in forte crescita, combinati con finishing particolari a effetto barriera che evitano l'accoppiamento;
- mono materiali plastici completamente riciclabili, con un forte trend all'utilizzo di materiali plastici innovativi non accoppiati (esempio film monomateriale PE, 100% riciclabile);
- liquid packaging dove è degno di nota anche il forte trend positivo sulle applicazioni per imballaggio di liquidi (sia asettico che fresco/Gable Top).

La globalizzazione è messa a dura prova



the ergonomics of operators' activities. Here too, we have developed cutting-edge solutions, such as the SleeveBOT®, our robot for the automatic change of printing sleeves.

Another crucial aspect for our customers is automation: the market demands robust operations and processes, repeatability and high print quality, safety and performance. With a very strong trend towards short runs, automation in job changes is essential to reduce inefficiencies, downtime and waste. SleeveBOT®, a solution patented by Uteco, guarantees in this sense high-level performance and optimization of operating costs, especially during job changes. Finally, there's an ongoing strong interest in digital printing technologies. Today more than ever, digital seems to be ready to complement analogue technologies, after years of research and development. In Uteco, we have invested a lot in digital printing, bringing the first FlexoDigital machine on the market - OnyxOMNIA - to drupa, as well as our pure digital solutions,

such as the new Sapphire AQUA and LUCE.

Have you noticed differences in orientation among the different countries of origin?

We have noticed strong interest from European, and especially Italian, customers in energy saving issues, in relation to the 5.0 Development Plan, ready to be launched by the Italian government. This initiative could bring a new wave of investments, in the wake of what has been done in past years with Industry 4.0, thanks to which we have acquired a strong experience.

As far as digital printing is concerned, we are seeing a very positive global trend, with particular vibrancy from the United States. This enthusiasm for digital is also reflected in other markets, where the demand for cutting-edge technologies continues to grow, favouring a continuous transformation in the sector.

In addition, we have detected a growing interest in sustainability, with European countries at the forefront.

These nations are implementing stringent policies and investing in sustainable technologies to reduce environmental impact, pushing the industry towards greener and more responsible practices. This move towards sustainability is also positively influencing other global markets, promoting a low-impact and more conscious approach in the printing industry.

In which areas of the world and in which application sectors do you think you have the best prospects for development in the near future?

Growth in the flexible packaging sector continues to be very promising as well as the prospects for growth in manufacturing. We see excellent future development trends for the printing and converting sector in strongly developing regions such as the Middle East, Africa and Latin America, as well as a continuation of a strong presence in key markets such as Europe and the United States. Continued focus on sustainable materials and in-



dalle guerre e dai nuovi equilibri geopolitici fra potenze vecchie e nuove: come sta cambiando il vostro modo di lavorare? Con che prospettive?

La nostra risposta è puntare su collaborazioni e alleanze strategiche in ottica di condivisione delle risorse, al fine di creare sinergie, accedere a nuovi mercati e aumentare la resilienza.

Il gruppo Uteco punta a creare un polo di eccellenza del Made in Italy nella filiera del proprio settore, grazie ad acquisizioni mirate e grazie alla forza finanziaria della proprietà, il fondo internazionale NB Renaissance (circa 3.5 miliardi euro di fatturati in Italia).

Abbiamo lanciato in Drupa 2024 la FlexCA: Flex-Converting Alliance. Uteco e 5 altre aziende sono ora unite da accordi societari vincolanti per offrire il più ampio portafoglio prodotti e servizi del converting.

Fanno già parte di tale Alleanza, avendo siglato accordi societari vincolanti con Uteco: CMG e GAP per le tecnologie di estrusione; Smartjet per le tecnologie di stampa digitale; Vision, per i sistemi di visione per il controllo di processo e qualità; Bimec per le tecnolo-

gie di taglio bobine.

Con esse si è creato un range di prodotti e tecnologie più completo rispetto ai ben più grandi player concorrenti esteri.

Parlando in generale, che opinione vi siete fatti dei prodotti e della tecnologia portata in fiera dagli espositori cinesi? Avete notato altri Paesi del mondo particolarmente vivaci e avanzati?

In Drupa abbiamo avuto l'opportunità di osservare una vasta gamma di prodotti e tecnologie provenienti da tutto il mondo, inclusi molteplici espositori cinesi che si sono impegnati significativamente nel portare innovazioni nel settore della stampa e del converting. Riteniamo tuttavia che la qualità e l'affidabilità dei prodotti e delle tecnologie europee restino un punto di riferimento stabile per il nostro settore. L'offerta tecnologica di alto livello, combinata ad un approccio in evoluzione per quanto riguarda il supporto del cliente, quasi in ottica consulenziale, ci permettono di rimanere molto competitivi e stabilire al tempo stesso nuovi standard per il settore.

novative packaging solutions will drive the industry towards a greener and more technologically advanced future. Let's point out:

- paper and cardboard, which continue to be fast-growing print media, combined with special barrier-effect finishing to avoid coupling;
- fully recyclable mono plastic materials, with a strong trend towards the use of innovative uncoupled plastic materials (e.g. PE monomaterial film, 100% recyclable);
- liquid packaging, where the strong positive trend on applications for liquid packaging (both aseptic and fresh/Gable Top) is also noteworthy.

Globalization is put to the test by wars and new geopolitical balances between old and new powers: how is your way of working changing? With what perspectives?

Our response is to focus on partnerships and strategic alliances with a view to sharing resources, in

order to create synergies, access new markets and increase resilience.

The Uteco group aims to create a Made in Italy pole of excellence in the supply chain of its sector, thanks to targeted acquisitions and thanks to the financial strong point of our ownership, the international fund NB Renaissance (about 3.5 billion euros of turnover in Italy).

We launched the FlexCA: Flex-Converting Alliance at Drupa 2024. Uteco and 5 other companies are now joined by binding corporate agreements to offer the widest portfolio of converting products and services.

Already part of this Alliance are, having also signed binding corporate agreements with Uteco: CMG and GAP for extrusion technologies; Smartjet for digital printing technologies; Vision, for vision systems for process and quality control; Bimec for cutting technologies.

With them, we created a more complete range of

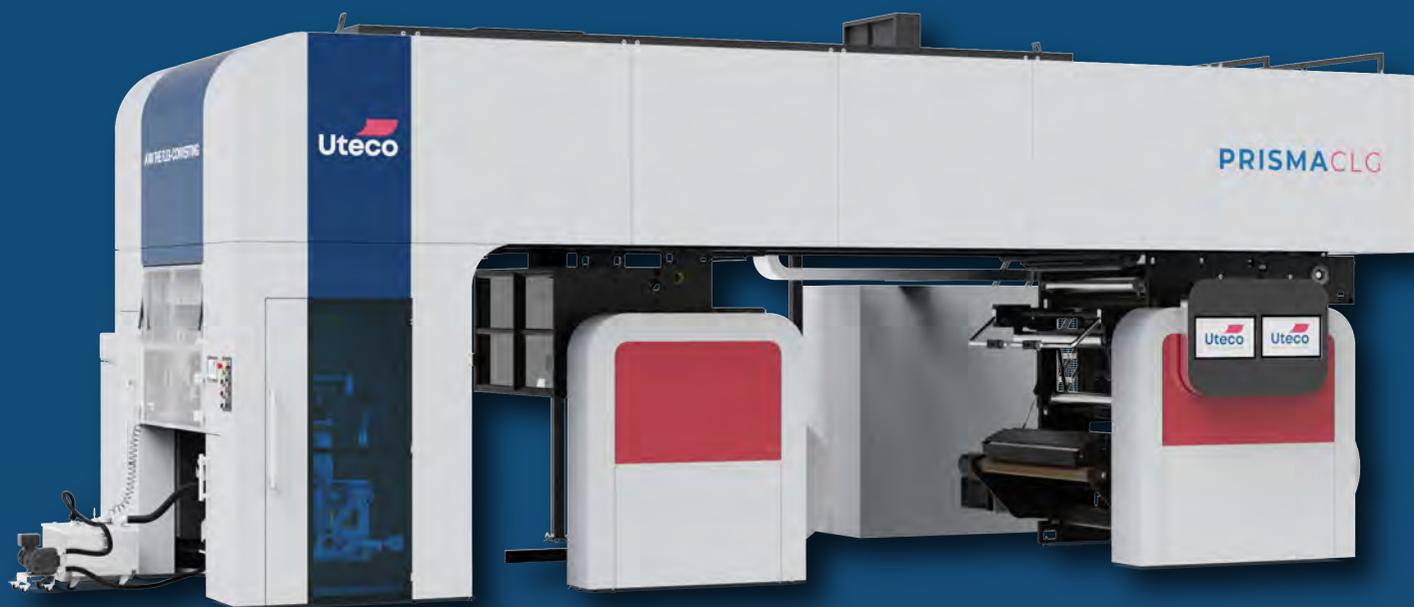
products and technologies as compared to even much larger foreign competitors.

Generally speaking, what did you think of the products and technology brought to the show by Chinese exhibitors? Have you noticed other particularly lively and advanced countries?

At Drupa we have had the opportunity to observe a wide range of products and technologies from all over the world, including multiple Chinese exhibitors who have been significantly engaged in bringing innovations to the printing and converting industry. However, we believe that the quality and reliability of European products and technologies remain a stable benchmark for our industry. The high-level technological offer, combined with an evolving approach to customer support, almost from a consulting perspective, allow us to remain very competitive and at the same time set new standards for the sector.

PRISMA^{CLG}

La nostra nuova macchina per
la spalmatura e l'accoppiamento



Velocità max: 450 m/min



Larghezza max del materiale: 1550 mm



Carrello multi-tecnologico: accoppiamento con adesivi a solvente, all'acqua o solventless



Asciugatura efficiente grazie al nostro tunnel di asciugatura semi-flottante (6 metri)



Scopri di più!

 Uteco

Print4All Conference 2024, stampa futura

Un **reportage** dalla conferenza tenuta lo scorso 11 luglio. Con oltre **400 partecipanti**, **15 rappresentanti** delle **associazioni di settore** e più di **50 delegati internazionali**, la manifestazione è stato un **momento di incontro** di tutta la filiera **della stampa e del converting**. L'appuntamento più importante dell'anno che porterà a **Print4All 2025**, la manifestazione dedicata al mondo della stampa.

Al claim di "Stampa Futura" si è tenuto lo scorso 11 luglio la Print4All Conference 2024, l'appuntamento più importante dell'anno nella roadmap verso Print4All 2025, la manifestazione dedicata al mondo della stampa, a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025. Con oltre 400 partecipanti, 15 rappresentanti delle associazioni di settore e più di 50 delegati internazionali, la Print4All Conference è stato un momento di incontro di tutta la filiera della stampa e del converting. I ventisei relatori si sono succeduti portando sul palco diversi temi: dalla collaborazione di filiera alla sostenibilità passando per intelligenza artificiale, design e applicazioni. Il team di Converting ha partecipato ai vari appuntamenti, raccogliendo l'entusiasmo di aziende e professionisti pronti a investire in quello che di certo sarà un appuntamento cruciale per il mercato, la Print4All 2025. In queste pagine potete cogliere lo spirito delle due giornate, raccontate dalle immagini e dalle foto che abbiamo condiviso anche sui canali social della rivista.



Print4All Conference 2024, future print

A report from the conference held last July 11th. With over 400 participants, 15 representatives of industry associations and more than 50 international delegates, the event was a meeting point for the entire printing and converting supply chain. The most important event of the year that will lead to Print4All 2025, the event dedicated to the world of printing.

Under the claim of "Future Printing," the Print4All Conference 2024, the most important event of the year in the roadmap to Print4All 2025, the event dedicated to the world of printing, was held last July 11. With more than 400 participants, 15 representatives of industry associations, and more than 50 international delegates, the Print4All Conference was a gathering of the entire printing and converting supply chain. Twenty-six speakers took the stage bringing different topics from supply chain collaboration to sustainability via artificial intelligence, design and applications. The Converting team attended the various events, gathering the enthusiasm of companies and professionals ready to invest in what is sure to be a crucial event for the market, Print4All 2025. On these pages you can capture the spirit of the two days, told by the images and photos we also shared on the magazine's social channels.



The Album



Nuovo Consiglio Direttivo in Acimga

Si è riunita il 21 giugno l'Assemblea dei Soci Acimga con l'obiettivo di tracciare il bilancio delle attività associative 2023 e approfondire le prospettive del settore, in vista del prossimo importante appuntamento con Print4All nel 2025. L'Assemblea è stata occasione per l'elezione dei nuovi componenti elettivi del Consiglio Generale per il quadriennio 2024-2028. Ad affiancare il presidente Daniele Barbui e i vicepresidenti Nanni Bertorelli, Alfio Brandi, Giorgio Petratto ed Emilio Della Torre, saranno Elena Bottoli, titolare e CEO di BIMEC srl, e Stefano Bartolini, Group CEO di IMS Technologies SpA, neo-membri eletti che si aggiungono al Consiglio Generale composto da Simone Bonaria e dai due past-president Aldo Peretti e Marco Calcagni.



Stefano Bartolini e Elena Bottoli

Entra poi in vigore il nuovo Statuto Acimga, che recepisce le modifiche indirizzate dal passaggio di Federazione Carta e Grafica a federazione di primo livello. Acimga di fatto si uniforma alle direttive confindustriali e modifica il proprio statuto recependo il fatto che l'Associazione aderisce a Confindustria per il tramite della Federazione Carta e Grafica, e i Soci Acimga diventano automaticamente anche Soci Produttori di Tecnologie della Federazione, inseriti nel registro impresa di Confindustria. Questa modifica fa sì che da oggi gli associati Acimga siano coinvolti direttamente nella determinazione del Consiglio e della Presidenza della Federazione, così come nella definizione delle risorse da mettere a disposizione per portare avanti gli interessi comuni della Filiera.

New Governing Council in Acimga

The Acimga Shareholders' Meeting was held on 21 June with the aim of drawing up the balance sheet of the association's 2023 activities and deepening the prospects of the sector, in view of the next important appointment with Print4All in 2025. The meeting was the occasion for the election of the new elective members of the General Council for the four-year period 2024-2028. Elena Bottoli, owner and CEO of BIMEC srl, and Stefano Bartolini, Group CEO of IMS Technologies SpA, newly elected members to Acimga's Gene-

ral Council, composed of Simone Bonaria and the 2 past-presidents Aldo Peretti and Marco Calcagni, will be joining President Daniele Barbui and Vice-Presidents Nanni Bertorelli, Alfio Brandi, Giorgio Petratto and Emilio Della Torre.

The new Acimga Statute comes into force as well, which transposes the changes addressed by the transition from Paper and Graphics Federation to a first-level federation. Acimga in fact now complies with the Industrial Federation directives and modifies its statute by stating that the Association adheres to Confindustria through the Federation of Paper and Graphics, and Acimga Members also become Technologies Producer Members of the Federation, and are automatically entered in the Confindustria business register. This change means that from today Acimga associates are directly involved in the determination of the Council and the Presidency of the Federation, as well as in the definition of the resources to be made available to advance the common interests of the Supply Chain.

BestInFlexo 2024, tempo fino al 22 settembre per candidarsi

Tutte le aziende italiane di stampa/ converting e le aziende estere con stabilimenti di produzione sul territorio nazionale hanno tempo fino al 22 settembre 2024 per candidare i propri lavori a BestInFlexo 2024, l'annuale premio alla stampa flessografica organizzato dall'associazione italiana di riferimento, Atif. Possono presentare i lavori al concorso anche aziende di pre stampa, brand owner, print buyer.

Sono 14 le categorie fra cui è possibile scegliere:

- Film banda stretta (fino a 650 mm)
- Film banda media stampa interna (oltre 650 mm fino a 1.200 mm)
- Film banda media stampa esterna
- Film banda larga stampa interna (oltre 1.200 mm)
- Film banda larga stampa esterna
- Carta/cartoncino banda stretta (fino a 650 mm)
- Carta/cartoncino banda media (oltre 650 mm fino a 1.200 mm)
- Carta/cartoncino banda larga (oltre 1.200 mm)
- Cartone ondulato patinato post print
- Cartone ondulato non patinato post print
- Cartone ondulato processato su case maker novità 2023
- Stampa flexo con inchiostri UV
- Uso combinato e/o creativo del processo flessografico
- Uso innovativo del processo flessografico

Per ciascuna categoria saranno premiati tre stampatori e le relative aziende di pre-



press (service di pre stampa). Verrà inoltre assegnato il premio BestInShow al lavoro migliore in assoluto, indipendentemente dalla categoria di partecipazione. I primi classificati saranno candidati d'ufficio ai Diamond Awards, i premi europei della stampa flessografica assegnati ogni due anni e promossi da FTA Europe. La Cerimonia di premiazione si terrà a Milano il 13 novembre 2024.

Inquadra il QRcode per visionare il regolamento.



Bestinflexo 2024, time is up to September 22nd to apply

All Italian printing/converting companies, as well as foreign companies with production plants in Italy, have until 22 September 2024 to submit their entries to BestInFlexo 2024, the annual flexo printing award organised by the Italian association of reference, Atif. Pre-press companies, brand owners, print buyers can also submit entries to the competition.

There are 14 categories to choose from:

- Film narrow web (up to 650 mm)
- Film medium web reverse printing (over 650 mm up to 1,200 mm)
- Film medium web surface printing
- Film wide web reverse printing (over 1,200 mm)
- Film wide web surface printing
- Paper/cardboard narrow web (up to 650 mm)
- Paper/cardboard medium web (over 650 mm up to 1,200 mm)
- Paper/ cardboard wide web (over 1,200 mm)
- Coated corrugated post printing
- Uncoated corrugated post printing
- Corrugated processed on case maker new 2023
- Flexo printing with uv inks
- Combined and/or creative use of the flexo process
- Innovative use of the flexo process

Three printers and their prepress companies will be awarded in each category. The BestInShow prize will also be awarded to the best work overall, regardless of the category of participation. The winners will be automatically nominated for the Diamond Awards, the European Flexo Print Awards presented every two years and promoted by FTA Europe. The Awards Ceremony will be held in Milan on 13 November 2024.

Frame the above QRcode to view the regulations.